



BRACH

UN STYLE DE VIE

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE
LOUIS VUITTON
AU BRACH PARIS

LOUIS VUITTON
POP-UP BOOKSTORE
AT BRACH PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2021
PRESS RELEASE OCTOBER 2021



Du 17 novembre au 26 décembre 2021, les Éditions Louis Vuitton s'installent au Brach Paris en cette fin d'année avec une librairie éphémère colorée, dédiée au voyage, mettant à l'honneur ses différentes publications : CITY GUIDE, TRAVEL BOOK et FASHION EYE. Une collaboration naturelle entre deux acteurs et précurseurs du voyage...

From November 17 to December 26, 2021, Éditions Louis Vuitton will present a pop-up bookstore at Brach Paris at the end of the year, dedicated to travel while emphasizing on its various publications: CITY GUIDE, TRAVEL BOOK, and FASHION EYE. This is a natural collaboration between two key players in the travel experience...



CITY GUIDE
CITY GUIDE

Intimement lié à l'univers du voyage avec son premier métier de malletier, Louis Vuitton décline depuis 1998 une collection de guides de voyage pour 30 villes du monde entier. Une sélection pointue d'hôtels, de restaurants, d'adresses à découvrir et de lieux à voir, où priment qualité et originalité. Nouveauté pour cette année, les Éditions Louis Vuitton rééditent 15 City Guide disponibles en boîte laquée collector avec un carnet de notes exclusif. Closely linked to the world of travel through the company's original expertise as a trunk-maker, Louis Vuitton has been offering since 1998 a collection of city guides for over 30 cities worldwide, including an in-depth selection of hotels, restaurants, and unique locations to discover and visit – all with distinct quality and originality. New this year, Éditions Louis Vuitton is reissuing 15 City Guide available in a collector's lacquered box with an exclusive notebook.

City Guide : 30 € - Boîte laquée collector : 600 €
City Guide: €30 - Collector's lacquered box: €600



TRAVEL BOOK

TRAVEL BOOK

Construits comme de véritables carnets de route, les Travel Book Louis Vuitton offrent pour chaque destination, une série de dessins par des artistes du monde entier. Ils racontent les villes, les paysages et les rencontres, des plus grandes mégapoles aux régions les plus exotiques. Artistes reconnus et jeunes talents déclinent une collection riche, emplie de poésie et d'évasion, où se côtoient différents modes d'expression : collage, peinture, dessin, bande dessinée, manga ou illustration sont autant de champs visuels explorés ici.

Designed as true logbooks, Louis Vuitton Travel Book display a series of drawings illustrated by artists from all over the world. They describe cities, landscapes and encounters, ranging from the biggest mega-cities to little-known regions off the beaten path. Talented artists and newcomers offer a varied collection full of poetry and escape through all kinds of different media: collages, paintings, drawings, comics, manga and illustrations are all visual fields explored in these logs.

Travel Book : 45 €

FASHION EYE

FASHION EYE

Après les City Guide et les Travel Book, Louis Vuitton complète sa collection de publications autour du voyage avec les Fashion Eye. Ces albums photographiques révèlent une ville, une région, ou un pays, à travers le regard d'un photographe, émergent ou chevronné. Une rencontre entre une destination et la photographie de mode.

After City Guide and Travel Book, Louis Vuitton completes its collection of travel publications with Fashion Eye. These photographic albums reveal a city, a region, or a country through the eyes of a photographer – whether emerging or experienced. It's a fascinating merger between a location and the fashion photography.

Fashion Eye : 50 €



À PROPOS DE BRACH

Brach est le premier hôtel du groupe Evok au style de vie décontracté.

Situé au cœur du XVI^e arrondissement de Paris, Brach est une adresse au luxe élégant et atypique. L'hôtel offre une expérience immersive et inspirée pour les visiteurs qui découvrent la capitale française, et une nouvelle vision de la vie de quartier pour les riverains et habitués.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach est un lieu de vie cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son club de sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien vivre et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, surprenant et bienveillant.

ABOUT BRACH

Brach is the first Evok hotel offering a laid-back lifestyle. Located at the heart of Paris' 16th arrondissement, Brach is a unique and luxurious place.

The hotel offers an immersive and inspiring experience for visitors discovering the French capital, and a new vision of neighbourhood life for locals and regulars.

A surface area of 7000 m² where free rein was given to the visionary imagination of designer Philippe Starck. Architecture of the 1930s meets modernism and something of Bauhaus, of Dada and the Surrealists. Warm colours have been combined with natural and raw materials including wood, leather, concrete, glass, marble and metal. With its 59 rooms and suites, terraces and rooftop garden with breathtaking views over the rooftops of Paris and the Eiffel Tower, Brach is a cosmopolitan and surprising living space. With its swimming pools, sports club, bar, restaurant, grocery store and pastry shop, Brach is a place of culture for living well and meeting people from morning to night. Intimate and open at the same time, Brach is a combination of contrasts and opposites that complement each other without ever clashing.

A living patchwork that is both surprising and sympathetic.

EVOK COORDINATION PRESSE

EVOK PRESS COORDINATION

MARTIN MOUNOT

mmounot@evokhotels.com

BUREAUX DE PRESSE

PRESS CONTACT

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

b.korb@bmrp.fr

ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM

ELLIE TAYLOR-ROBERTS

ellie@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

RUSSIE / RUSSIA

MARINA SENKEVICH

m.senkevich@labibliotheque.ru

MOYEN-ORIENT / MIDDLE-EAST

DANIA SAWEDG

dania@hfaconsultancy.com

BRACH

UN STYLE DE VIE

1-7 RUE JEAN RICHPIN
75016 PARIS
CONTACT@BRACHPARIS.COM
TEL. +33 (0)1 44 30 10 00