

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POP-UP CLARIS VIROT

20 – 26 JUIN 2022



BRACH

UN STYLE DE VIE



POP-UP CLARIS VIROT

20 - 26 JUIN 2022

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE,
BRACH PARIS ACCUEILLE DU 20 AU 26 JUIN
UN POP-UP CLARIS VIROT : L'OCCASION
DE REDÉCOUVRIR LES GRANDS CLASSIQUES
DE LA MARQUE ET SA COLLECTION
PRINTEMPS / ÉTÉ 2022.



À PROPOS DE CLARIS VIROT

Claris Virot c'est tout d'abord un projet qui a démarré par instinct. Quarantenaire, aux multiples carrières, maman de deux enfants, skieuse confirmée, voyageuse invétérée Clarisse Virot est avant tout une passionnée de mode qui a toujours su dénicher ce que personne n'avait et ce aux quatre coins du monde.

La marque Claris Virot c'est avant tout des nouvelles collections rythmées par des modèles, des couleurs et des matières qui varient au fil des saisons. Tanné, grainé, lisse, matelassé ou encore embossé, le cuir Claris Virot, tout comme le python, est travaillé à la main, dans leurs ateliers balinais.

Depuis la création de la marque il y a 8 ans, Clarisse a mis un point d'honneur à son développement artisanal en travaillant avec un partenaire et fabricant local qui ne fabrique exclusivement que pour elle. Par ce biais, le processus de production est maîtrisé de A à Z, des peaux à la chaîne des sacs. Sa signature est dans la souplesse, la qualité et les couleurs de peau qui se patinent d'années en années.



À PROPOS DE BRACH

Brach est le premier hôtel du groupe Evok au style de vie décontracté. Situé au cœur du XVI^e arrondissement de Paris, Brach est une adresse au luxe élégant et atypique. L'hôtel offre une expérience immersive et inspirée pour les visiteurs qui découvrent la capitale française, et une nouvelle vision de la vie de quartier pour les riverains et habitués.

Une surface de 7000 m² laissée libre à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck. L'architecture des années 30 rencontre le modernisme et le Bauhaus, le Dada et les surréalistes. Des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal. Avec ses 59 chambres et suites, ses terrasses et son rooftop aux vues imprenables sur les toits de Paris et la Tour Eiffel, Brach est un lieu de vie cosmopolite et surprenant. Grâce à ses piscines et son club de sport, son bar, son restaurant, son épicerie et sa pâtisserie, Brach est un lieu de culture, de bien vivre et de rencontres dont on profite du matin jusqu'à la nuit. Intime et ouvert à la fois, Brach est une combinaison de contrastes et de contraires qui se complètent sans jamais s'entrechoquer.

Un patchwork vivant, surprenant et bienveillant.

EVOK COORDINATION PRESSE

MARTIN MOUNOT

mmounot@evokcollection.com

BUREAUX DE PRESSE

FRANCE

BÉATRICE KORB KAPLAN

beatrice.korb@agenceproches.com

ROYAUME-UNI

NICOLA FRANKLIN

nicola@bacchus.agency

USA

CARA CHAPMAN

cara@bacchus.agency

MOYEN-ORIENT

DANIA SAWEDG

dania@hfaconsultancy.com

BRACH

UN STYLE DE VIE

1-7 RUE JEAN RICHPIN

75016 PARIS

BRACHPARIS.COM

TEL. +33 (0)1 44 30 10 00